

Le résumé de l'intervention de Diana de Bernardy

Quand l'écoconception devient la norme et le passeport numérique des produits en est la preuve – Une ambition de l'Europe

L'union Européenne s'engage à devenir neutre sur le plan climatique d'ici 2050. Cet objectif est au centre du "Green Deal" de l'Union Européenne et plusieurs textes législatifs connexes sont en cours d'adoption.

L'un de ces textes législatifs porte sur l'écoconception des produits durables – Ecodesign for Sustainable Product Regulation (ESPR) - et l'initiative de créer un passeport numérique des produits (Digital Product Passport – DPP) basé sur des standards ouverts. L'objectif est de stimuler l'économie circulaire en mettant à disposition des informations numériques sur les produits.

Diana, de GS1 France, vous propose d'être au courant sur cette initiative qui vise à accélérer le passage à l'économie circulaire de l'Europe et au-delà !