



## L'économie de fonctionnalité appliquée à Retournzy

Présenté par Cindy Vaucher  
Co-fondatrice  
le 12 juin 2024

# Plan de la présentation

1. Présentation de Retournzy, ses services et son modèle d'affaires
2. Contextualisation dans l'économie circulaire et l'économie de fonctionnalité
3. Avantages pour le clients
4. Avantages pour Retournzy et bénéfices environnementaux et sociaux
5. Exemples de collaborations
6. Les leviers de notre réussite
7. Les défis
8. Perspectives d'avenir pour le modèle
9. Conclusion



# La coop Retournzy

Retournzy est une **coopérative de solidarité à but non lucratif** qui a pour mission de **faciliter la transition des organismes vers le réutilisable** afin de réduire à la source les déchets à usage unique.



1



Circularité



Transparence



Hygiène



Cohérence



Coopération



Impact



# La coop Retournzy

- Projet né en pleine pandémie
- **Objectif initial** : proposer une solution alternative d'emballages aux restaurateurs pour leurs ventes à emporter, sous forme d'un **service d'emballage réutilisable**, dans une boucle ouverte de circulation et partage des contenants, au travers de la ville de Montréal.
- En 2023 : pivot et **réorientation de nos activités vers de nouveaux segments de clientèles**, sans changer drastiquement le modèle initial.



# La coop Retournzy

Notre RAISON D'ÊTRE résumée en une vidéo



Source : Zero Waste France - juillet 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=yDbU3XmfEOK>



# Les chiffres

Les matières résiduelles sont responsables de 4% des émissions de GES à Montréal.

Source : Inventaire 2015 - Émissions de gaz à effet de serre des activités municipales de l'agglomération de Montréal

86%

des déchets plastiques sont enfouis



# Nos services

Location de  
contenants, verres  
et ustensiles  
réutilisables



Accompagnement  
pour la mise en place  
du réutilisable



Lavage  
professionnel

Cyclo-logistique  
des items réutilisables

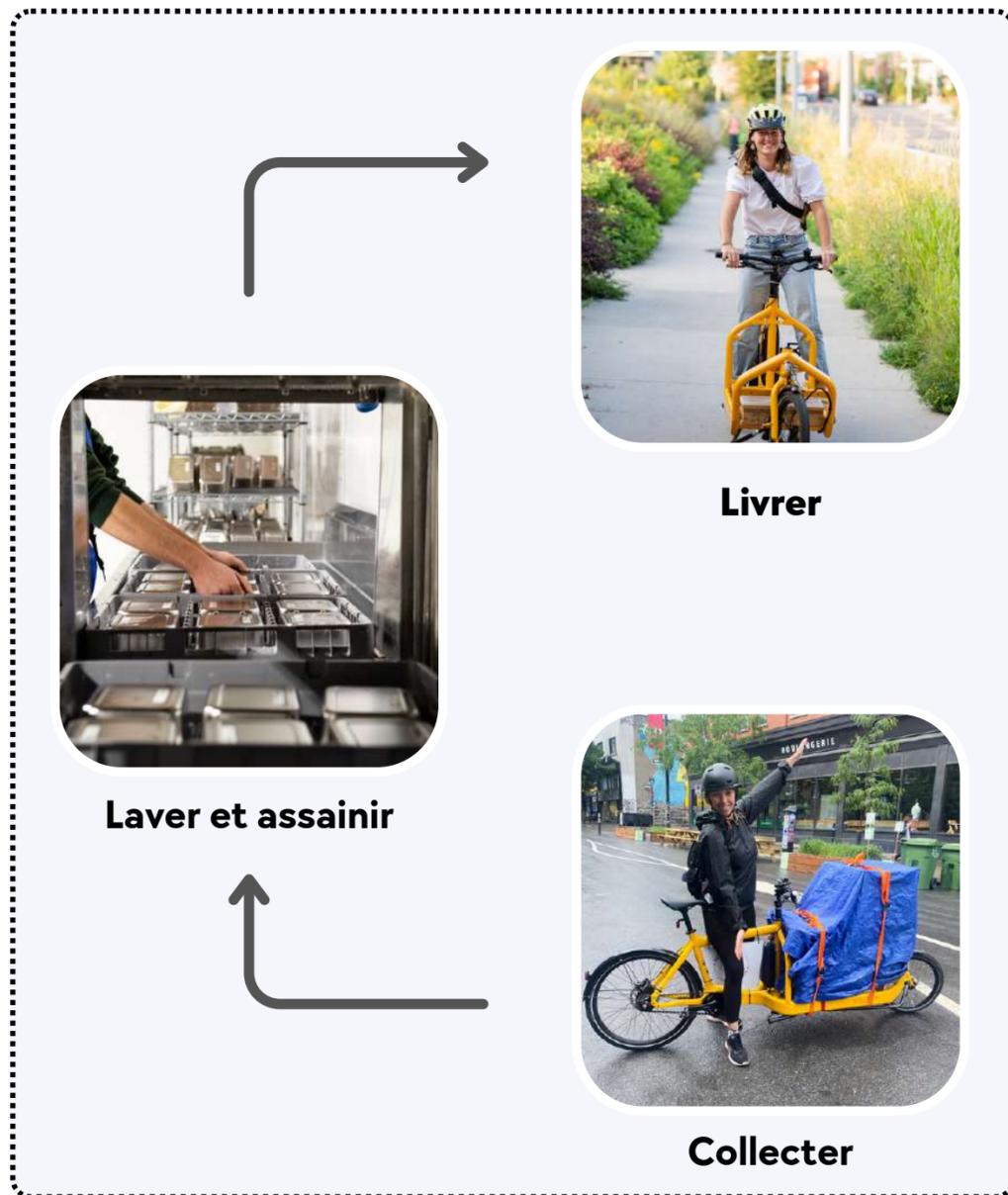


# Notre modèle circulaire

Circuit fermé

## RETOURNZY

## TRAITEUR



Préparer



Photo : Angélique Labbadi

Déguster

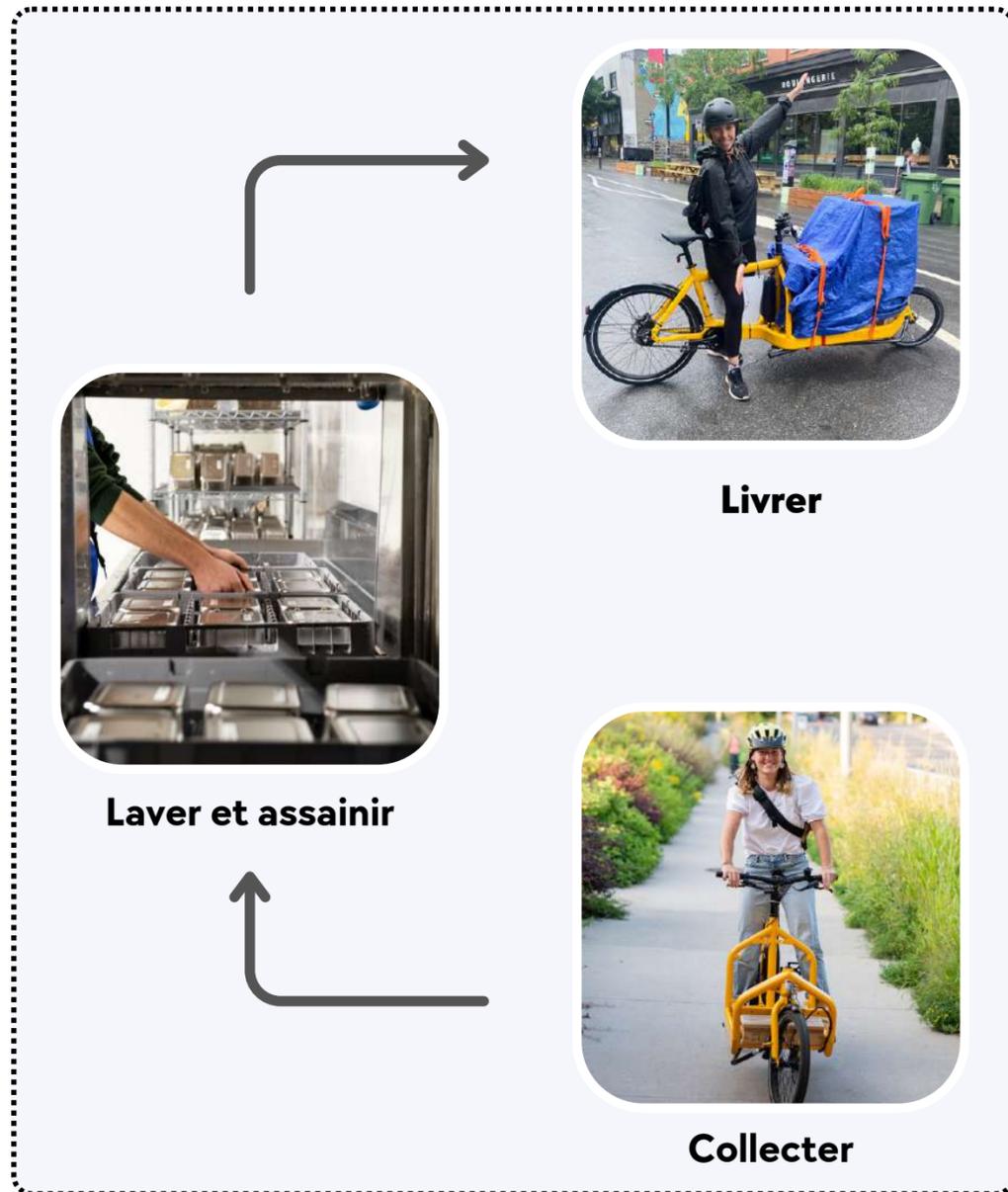
La coop Retournzy reste propriétaire des contenants tout au long de leur cycle de vie



# Notre modèle circulaire

Circuit ouvert

## RETOURNZY



## PRÊT-À-MANGER



Préparer

## POINT DE DÉPÔT



Photo : Sylviane Robini

Récupérer

## CONSOMMATEUR



Déguster

échange de consigne



# Économie circulaire

Le modèle de Retournzy s'inscrit dans **une économie circulaire plus globale** :

- Une fois fabriqués et arrivés à Montréal, nos contenants et autres items réutilisables circulent (en vélo cargo + remorque!) en **circuit court et local** en évitant, à chaque utilisation, la création d'un déchet d'emballage ou de consommation, à usage unique.
- Nous gérons la fin de vie de nos items réutilisables sans passage par un centre de tri.

= réduction des gaspillages  
= réduction des émissions de gaz à effet de serre



# Économie de la fonctionnalité

2

Retournzy offre une **solution globale d'emballage réutilisable** et un **ensemble de services ajustés aux besoins** de ses partenaires, notamment ceux permettant de boucler la boucle (logistique inverse) :

- Collecte
- Lavage et assainissement
- Livraison

Le but de ces activités est de **faciliter le passage à l'action de nos partenaires** en terme de réduction des déchets d'emballages pour leurs services de restauration dans une perspective de **réduction de la consommation de ressources naturelles, énergie et matières premières.**

L'économie de fonctionnalité = le moyen de **synchroniser le modèle économique (l'offre) de Retournzy avec la raison d'être initiale de l'organisation (portée par ses membres)**

*(Christophe Sempels)*



# Avantages pour le client

3

- **Aucun investissement initial** pour l'achat des contenants. Encouragement à utiliser l'objet plutôt que le posséder, en plus de mutualiser la ressource avec d'autres acteurs qui en auraient besoin.
- **Pas de stockage nécessaire dans ses locaux** (ils commandent seulement la quantité dont ils ont besoin, la veille de leur besoin = gain d'espace, donc gain économique).
- **Réduction du gaspillage de ressources et d'argent** lié à des ruptures de stock de contenants ou couvercles à usage unique (rendant inutile l'autre morceau du duo).
- **Le client sait exactement combien il va payer** (offre toute incluse proposée par Retournzy incluant le lavage, le client n'est pas sujet à des augmentations de coûts dues à un bris machine, par exemple).
- **Forme de dématérialisation menant à une certaine liberté** (les traiteurs peuvent essayer le service et arrêter sans se retrouver avec les items réutilisables sur les bras. C'est très pratique aussi pour les activités saisonnières (exemple : tournages))
- **Bénéficiaire d'un service personnalisé, attentionné, et transparent.**



# Avantages pour Retournzy

- **La logique servicielle de notre modèle est un moyen de sensibiliser nos partenaires** et les accompagner au passage à l'action (nécessaire pour tout projet de transition socio-écologique).
- **Assurer une proximité avec nos partenaires** (coopération, fidélisation)
- **Répondre à une problématique collective par une solution de coopération** et générer un mieux être collectif (BÉNÉFICE SOCIAL)
- **Proposer une logique différente de la logique volumique** (visant le moindre coût) et amener nos partenaires à valoriser (mettre une valeur monétaire) les bénéfices environnementaux et sociaux proposés par un fournisseur comme Retournzy.
- **Travailler en cohérence totale avec notre raison d'être :**
  - Logistiques en vélo cargo
  - Approvisionnement de seconde main (équipements industriels, de bureau, informatiques, etc.)
  - Projets de réduction de la consommation d'eau
  - Choix des contenants durables et faciles à nettoyer pour assurer leur longévité
  - Création d'emploi locaux



Crédit photo : Sylviane Robini

© Tous droits réservés - Retournzy coop de solidarité - 2024

# Exemples de collaboration

5



**Organisateur d'événement**



**Traiteur corporatif**

## Facteurs clés de succès

- **Relation tripartite** (Retournzy x traiteur x organisateur de l'événement), parfois quadripartite! La porte d'entrée se fait aussi bien par le traiteur que par l'organisateur d'événement, ou même le client de l'événement!
- Communication auprès de toutes les parties prenantes sur la présence de contenants réutilisables et la façon de les gérer.
- Retournzy fournit un accompagnement au bon déroulement de la prestation en amont de celle-ci + des visuels de communication à afficher sur le lieu de consommation.
- Adaptation du menu du traiteur à nos contenants, et non l'inverse!
- Plus le client y croit et souhaite passer à l'action, mieux ça fonctionne!

# Les leviers de notre réussite

Du moins jusqu'ici ;) !

6

- **Nous avons pensé dès que le début et bâti notre modèle d'affaires** sur une logique servicielle, d'économie circulaire et de fonctionnalité.
- Par conséquent, nous avons **la pleine mobilisation des ressources à l'origine du projet** (collaboration, valeurs communes).
- **Investissement de temps et d'énergie dans des contenus de sensibilisation, formation, accompagnement** pour faciliter la transition et **faciliter le changement de comportement** qui sera nécessaire pour réduire la problématique des déchets.
- Nous travaillons constamment à mesurer et communiquer notre impact environnemental et social afin de **valoriser nos bénéfices environnementaux et sociaux ainsi que notre expertise**, pour ainsi travailler à la pérennisation financière de notre organisation.
- Nous agissons en **cohérence** (jusqu'à notre gouvernance, collective et démocratique). Cela attire la confiance de nos pairs.
- **Notre équipe de feu** et notre entourage dans l'écosystème !



# L'équipe de Retournzy

6



**Cindy Vaucher**  
Coordination générale



**Florian Maysonave**  
Stratégie numérique

Secrétaire - CA



**Geneviève Bélanger V.**  
Développement des affaires

Administratrice - CA



**Marguerite Rose**

Présidente - CA



**Marc Obeid**

Vice-président - CA



**Arto Breton-Triantafyllou**  
Chargé de projet aux opérations



**Yumi Watanabe**  
Opérations et contrôle qualité



**Anna Barrachon**  
Communications



**Audrey Mougenot**  
Politiques RH et financement

Comité adviseur



**Sébastien Joseph**  
Salubrité alimentaire, qualité et conformité réglementaire

Comité adviseur



**Sophie Schwartz**  
Stratégie marketing

Comité adviseur



# Les défis liés à notre modèle

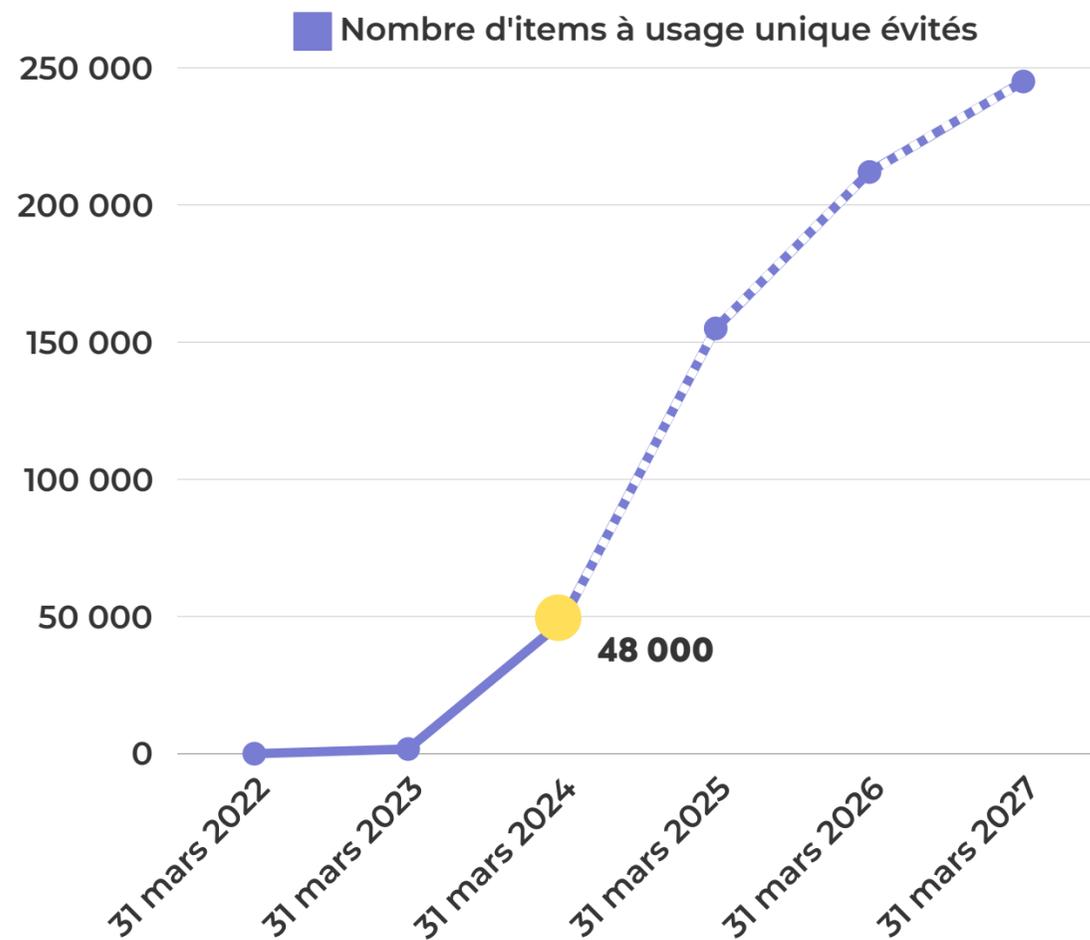
7

- **L'établissement des coûts** en économie linéaire de vente de produit est plutôt facile, celui d'une économie de fonctionnalité ne l'est pas toujours! En tant que modèle innovant, nous avons peu de repères sur le marché. Il faut être à l'écoute, s'adapter, essayer, se tromper, recommencer...
- Nous sommes en **concurrence directe avec les emballages à usage unique** (plastique ou carton) pour lesquels les manufacturiers visent sur une **stratégie -sans fin- de prix bas, des volumes importants, pour réduire encore les prix...** et dont les prix **n'incluent pas les externalités négatives** engendrées par le produit.
- **Nécessité de convaincre nos bailleurs de fonds** (pour qui le modèle est nouveau et qui restent malheureusement positionnés sur un réflexe de recherche de profits économiques seulement).
- **La logique volumique n'est jamais loin pour nous aussi** (nous savons que notre modèle deviendra rentable que si nous augmentons nos volumes de location et de lavage) car les coûts fixes sont réels et importants.
- Notre projet de transition est **non naturel et exigeant pour les clients**. Faire appel à nos services de location demande une volonté de s'adapter.



# Nos perspectives d'avenir

1. Poursuivre notre mission pour augmenter notre impact et réfléchir à la façon de mener notre mise à l'échelle.



2. Travailler avec les instances publiques pour définir des moyens d'appui des modèles d'économie de fonctionnalité au travers de mesures (écofiscalité notamment).





**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION !**

info@retournzy.ca

Suivez-nous !

